

Las personas trabajadoras en domicilio de Camboya construyen sus medios de subsistencia en conjunto

Las personas trabajadoras en domicilio producen bienes o servicios en sus hogares o cerca de ellos. Venden estos productos localmente y en mercados globales. A menudo son invisibles y están infravaloradas. En la mayoría de los países están excluidas de la legislación laboral y la protección social, y tienen ingresos bajos e inseguros. Para superar estas dificultades, las organizaciones de trabajadores en domicilio de todo el mundo han puesto en práctica diferentes modelos de organización de la economía social y solidaria (ESS). Estos modelos de ESS valoran principios como la propiedad y el control democrático de la organización para que sea responsable ante sus miembros, la autoayuda, la independencia y la construcción de la solidaridad entre los miembros de la organización. Siguiendo estos principios, muchas organizaciones de la ESS han desarrollado un mejor acceso a los mercados y los ingresos de sus miembros han mejorado.

La AAC empodera a las personas trabajadoras en domicilio

Sinoeun Men lleva trabajando con la Asociación de Artesanos de Camboya (AAC) desde 2003.

Al principio, la AAC se centraba en empoderar a los emprendimientos de la economía informal, especialmente a aquellos que emplean a sobrevivientes de las minas terrestres de la guerra de Camboya. Esto luego se modificó para incluir a personas con capacidades diferentes, víctimas de trata, pacientes de VIH y madres solteras con el fin de crear empresas sociales independientes, muchas de las cuales realizaban artesanías.

Una gran cantidad de estos artesanos y artesanas eran personas trabajadoras en domicilio que elaboraban en sus hogares esteras, cestos y escobas con materiales naturales como la caña, el mimbre y las hojas de palmera. Otros confeccionaban bolsos, prendas de vestir, sombreros, bordados y otros elementos. Sinoeun comenzó a incorporar a estas personas trabajadoras en domicilio a la AAC como un grupo independiente.

En 2009, la AAC se convirtió en HomeNet Sudeste de Asia (HNSEA). HNSEA encargó a la AAC que creara HomeNet Camboya (HNC) con el propósito de organizar a las personas trabajadoras en domicilio, a las autoempleadas o por cuenta propia y a las subcontratadas en cuatro ciudades (Phnom Penh, Siem Reap, Battambang y Poi Pet). El objetivo de HNC eran los medios de subsistencia y la defensa de la protección social.



Sinoeun Men con un grupo de trabajadoras en domicilio camboyanas y sus hijos.



Un pequeño grupo de personas trabajadoras en domicilio realizan una capacitación sobre técnicas organizativas.

Fortalecer los medios de subsistencia

Sinoeun advirtió que la mayoría de las trabajadoras en domicilio “están dispersas, son muy pobres y dependen de sus actividades diarias para vivir”. Si no trabajaran, no tendrían dinero para alimentar a sus familias.

Para Sinoeun la prioridad era fortalecer los medios de subsistencia de las trabajadoras en domicilio en las cuatro ciudades elegidas antes de hablar sobre la protección social. En primer lugar, organizó a las mujeres en grupos pequeños. “Les contamos sobre nuestro trabajo y les hablamos sobre ellas, lo que hacen. No sabían que eran trabajadoras en domicilio”.

Las participantes recibieron una capacitación sobre la estructura legal de la organización, sobre cómo tomar decisiones de manera democrática, el significado del liderazgo y la función y la

responsabilidad de la líder del grupo y las integrantes individuales. También se incluyeron otras habilidades, como de qué forma llevar registros y guardarlos. Luego, los grupos elegían a sus líderes y se los animaba a “ayudarse y a tener confianza mutuamente”.

Las integrantes de los grupos compartieron los desafíos a los que se enfrentaban para mejorar sus ingresos. Uno de sus mayores desafíos era la dependencia de los intermediarios. Ellas les vendían las esteras a 5000/6000 rieleos por estera de caña. Los intermediarios las vendían en el mercado por un precio mucho mayor. Las trabajadoras en domicilio recibieron ayuda para evitar a los intermediarios y comenzaron a vender ellas mismas las esteras de caña en el mercado a 8000 rieleos cada una. Algunos grupos le pidieron a su lideresa que las vendiera por ellos. A cambio, la lideresa se quedaba con parte de los ingresos de las ventas.

Lograr avances

La prueba de que los grupos están avanzando proviene de las propias integrantes. Unos meses después de haber asesorado a las trabajadoras en domicilio sobre cómo evitar a los intermediarios en la ciudad de Battambang, Sinoeun las volvió a visitar. “Oh profesor [el nombre que las trabajadoras en domicilio le pusieron a Sinoeun], estoy un paso adelante, me siento muy orgullosa de este trabajo”, le comentó una de las trabajadoras en domicilio. Sorprendido por ‘un paso adelante’, le pidió a la trabajadora que le aclarara esa frase. “Me dijo que se había librado del intermediario, que ahora tenía mayores ingresos y que estaba abasteciendo al mismo intermediario, y que él ofrecía un mejor precio”.

Además, las trabajadoras en domicilio “tienen más confianza en lo que respecta a gestionar su grupo y el acceso a los mercados... Saben dónde conseguir la materia prima”, afirma Sinoeun, incluso fuera de su provincia o su ciudad.

La AAC también ayuda de otras formas a los medios de subsistencia de las trabajadoras en domicilio. La organización brinda asesoramiento sobre el diseño, el desarrollo y la comercialización de sus productos. Los miembros de la AAC que tienen sus propios emprendimientos ayudan a vender los productos de las trabajadoras en domicilio en sus tiendas y les solicitan ciertos productos. Sinoeun destaca que las trabajadoras en domicilio que venden sus productos a las tiendas de la AAC deben tener “muy buena calidad y un buen diseño... le están vendiendo productos exclusivos a personas de clase alta como turistas, extranjeros e importadores”.

Muy pocas personas en Camboya tienen cuenta bancaria y eso incluye a las trabajadoras en domicilio. En cambio, muchos de los grupos de trabajadoras en domicilio han creado grupos de ahorro en algunas ciudades, como por ejemplo en Pnom Penh y Siem Reap. Los miembros del grupo venden sus productos y depositan parte de lo que han ganado en el grupo de ahorro. Un equipo en el grupo gestiona los ahorros. Y “quizás dos veces al año comparten los intereses con las ahorristas en el grupo, según su porcentaje”. Las integrantes del grupo también pueden obtener préstamos del grupo de ahorro a un bajo interés.

El marketing digital

A pesar de haber recibido ofertas de una fuente de financiamiento para que las trabajadoras en domicilio realicen marketing en línea, Sinoeun no aceptó. Su experiencia con el marketing en línea en la AAC demostró que era difícil y requería habilidades que las trabajadoras

Otro problema al que se enfrentaban era el tiempo que les llevaba a las mujeres cortar, recoger y secar las cañas, el mimbre y las hojas de palmera que utilizaban para fabricar las esteras, las esteras y los cestos. Ese valioso tiempo les impedía elaborar los productos que generan ingresos. Con la ayuda de HNC, cada grupo de trabajadoras en domicilio recibió financiación como un “fondo inicial”, indica Sinoeun, “para costear la materia prima como el yute, la caña, las fibras de palma, el transporte, etc. La próxima vez ellas deben hacerlo por su cuenta al precio del mercado”.

Esta acción les permitió a las mujeres dedicar más tiempo a fabricar las esteras y aumentar sus ingresos. Todo el apoyo que se brindaba a los grupos de trabajadoras en domicilio debía realizarse de tal forma que les permitiera “ser sostenibles” e independientes.



Personas trabajadoras en domicilio elaboran esteras de caña.

en domicilio no tenían. Él quería desarrollar un modelo sostenible que las trabajadoras en domicilio pudieran utilizar por su cuenta sin tener que depender de la sede de la AAC.

Primero capacitó a los grupos de trabajadoras en domicilio sobre cómo crear una página de Facebook, ya sea para un grupo de trabajadoras en domicilio o para una persona. Muchas de las trabajadoras en domicilio tienen teléfonos inteligentes. “Son muy buenos para hacer publicaciones en camboyano [en Facebook] pero en inglés todavía no”, afirma Sinoeun. Publican fotos de sus productos, los precios y dónde se encuentran. Los grupos de trabajadoras en domicilio, o cada trabajadora individual, se abren cuentas de dinero móvil. Esto le permite a la persona que compra enviar dinero a la cuenta móvil de la trabajadora en domicilio. Las trabajadoras en domicilio luego pueden elegir retirar el dinero de un quiosco móvil cercano o dejarlo en la cuenta hasta que lo necesiten. Las cuentas de dinero móvil son relativamente baratas.

[El boletín informativo de HNSEA de diciembre de 2021](#) describe el éxito que la joven lideresa de las trabajadoras en domicilio, Vichekah Yun, experimentó luego de haber realizado este curso sobre marketing digital. Como lideresa del grupo Chamka Samrong en la ciudad de Battambang, consiguió un pedido de 300 esteras de juncia y 100 escobas por parte de un cliente ubicado a 60 km al hacer una publicidad en Facebook y comunicarse con el cliente por Messenger. Una parte del pedido fue abastecido por su propio grupo y el resto provino de otros grupos de trabajadoras en domicilio de Battambang.

La Covid-19 y la protección social

La pandemia de la Covid-19 causó estragos en la población de Camboya como lo hizo en otros países. La vicepresidenta de HNC y cinco familiares de las trabajadoras en domicilio fallecieron. A pesar de eso, Sinoeun se enorgullece de que “quienes trabajan desde su hogar, incluso durante la pandemia, [la mayoría] sobrevivieron y siguen trabajando”.

Para aquellas trabajadoras en domicilio que perdieron sus mercados y sus medios de subsistencia, la ACC y HNC intervinieron para apoyarlas y ayudarlas a aprender nuevas habilidades como preparar pasteles que ahora venden en sus comunidades. Y siguiendo los principios de solidaridad del grupo, “las integrantes del grupo que no venden o preparan pasteles, obtienen un porcentaje de las ventas de todas formas”, cuenta Sinoeun. Otro grupo comenzó a crear esteras con nuevos diseños y medidas diferentes para clientes nuevos. El nuevo diseño tiene un precio mayor que el de las esteras tradicionales y las trabajadoras pueden usar las cañas que sobran para tejer las esteras comunes. Otra mujer diversificó su trabajo y ahora cultiva hongos para vender.

Un beneficio inesperado de la Covid-19, afirma Sinoeun, es que “la gente comenzó a pensar sobre el acceso a la atención sanitaria, el brindar apoyo y la alimentación”. Y él logró explicar que estos temas eran responsabilidades de la sociedad y el gobierno y que de eso se trata la protección social.

Camboya cuenta con un sistema de protección social llamado ID poor (programa de identificación de los hogares más pobres). Sin embargo, hay criterios estrictos que excluyen a muchas personas trabajadoras en domicilio. Un requisito como “si tiene una motocicleta y un préstamo bancario” puede impedir que una persona ingrese al programa ID poor.

HNC, con la ayuda de la organización internacional Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando (WIEGO), entrevistó a 311 de las personas trabajadoras en domicilio que la integran en Siem Reap, Battambang y Phnom Penh. Querían averiguar cuántas



Personas trabajadoras en domicilio realizan una capacitación sobre la protección social.

de ellas recibían asistencia social del gobierno mediante su programa ID poor. Descubrieron que solo el 31,8 por ciento tenía las tarjetas. De esa cifra, el 8,1 por ciento ya no las recibía porque no se habían renovado. Por lo que menos de una de cada cuatro personas recibía prestaciones de protección social. La gran mayoría, más del 60 por ciento, nunca había recibido prestaciones. Como resultado, la mayoría de las personas trabajadoras en domicilio forman parte del “sector intermedio inexistente”, quienes no son lo suficientemente pobres para acceder a la ayuda gubernamental pero que sin embargo viven en condiciones muy precarias con sus ingresos rondando la línea de pobreza.

La pandemia de la Covid-19 forzó al gobierno camboyano a volver a evaluar la forma en que selecciona las personas que pueden acceder al programa ID poor y el proceso que lleva a cabo. Antes, se analizaban diferentes áreas cada tres años. Las personas referentes

de las comunidades y las secciones entrevistaban a quienes se habían presentado, y eran influyentes a la hora de decidir quiénes reunían los requisitos. Ahora, “todas las personas trabajadoras en domicilio de bajos recursos pueden hablar con él o la referente de la comunidad, registrarse y enviar la solicitud al equipo de entrevistas. Si la solicitud se aprueba, ingresan al programa ID poor; si no hay

razones suficientes para que lo obtengan, no lo obtienen”, indica Sinoeun. Además, la creciente visibilidad de las y los trabajadores en domicilio permite que algunas personas referentes de las comunidades y las secciones también consulten a las líderes de los grupos de trabajadoras en domicilio para verificar quienes tienen mayores necesidades en sus grupos.

El Fondo Nacional de Seguridad Social (NSSF)

Todas las personas trabajadoras en empleo formal de Camboya pertenecen al Fondo Nacional de Seguridad Social (NSSF). Cada trabajador y trabajadora (y la persona que los emplea) paga un porcentaje de su salario al fondo. A cambio, las personas trabajadoras reciben prestaciones por desempleo, beneficios hospitalarios y prestaciones por jubilación en el año 2022.

La AAC, HNC y otros grupos de trabajadores y trabajadoras de la economía informal, como los conductores de tuk-tuk y las trabajadoras del hogar, están presionando al gobierno para que extienda el NSSF a las personas trabajadoras en empleo informal.

El gobierno acordó realizar un proyecto piloto con los conductores de tuk-tuk y las trabajadoras del hogar. Ya que aceptó, indica Sinoeun, que estas personas trabajadoras “no van a efectuar el mismo aporte [que quienes trabajan en el sector formal] porque sus ingresos son más bajos e inestables”. Además, el NSSF, la IDEA (Asociación para la Democracia Independiente de la Economía Informal), WIEGO y HNC han acordado implementar un proyecto piloto similar con las personas vendedoras ambulantes y trabajadoras en domicilio. WIEGO actualmente está calculando el costo de este proyecto piloto.



Una trabajadora en domicilio cambojana confecciona mascarillas.

Logros

A pesar de que todavía falta mucho por hacer, Sinoeun está orgulloso de “hasta dónde llegaron las y los trabajadores en domicilio actualmente”. Existen aproximadamente 400 personas trabajadoras en domicilio organizadas en tres ciudades (Phnom Penh, Siem Reap y Battambang). Todas las trabajadoras en domicilio pasaron de ser “empresas familiares a convertirse en mujeres visibles con poder de decisión en sus familias y sus comunidades”.



HomeNet
INTERNATIONAL

www.homenetinternational.org

 /HomeNetInt  /HomeNetInt

HOMENET INTERNATIONAL (HNI) es una red global de organizaciones de personas trabajadoras basadas en membresía que representa a miles de trabajadores en domicilio en todo el mundo. En febrero de 2021, 36 organizaciones de trabajadores en domicilio de 20 países se convirtieron en los primeros miembros afiliados de la organización, que representa a más de 600.000 trabajadores en domicilio. Los objetivos de la red son aumentar la visibilidad de las personas trabajadoras en domicilio y obtener su reconocimiento como trabajadores, crear lazos de solidaridad entre los trabajadores en torno a problemas comunes y utilizar el poder de una voz global para influir en los gobiernos y empleadores a nivel mundial. HomeNet International realizó su primer congreso y su lanzamiento oficial se llevó a cabo el 23 y 24 de febrero de 2021.

Recursos
La economía social y
solidaria

HomeNet International: la economía social y solidaria

[1º sesión del seminario web sobre ESS](#)

[2º sesión del seminario web sobre ESS](#)

[Recursos sobre la ESS: estudios de casos](#)

ILO - La economía social y solidaria:

<https://www.ilo.org/global/topics/cooperatives/sse/lang-es/index.htm>